

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO N°30

**ASIGNATURA : EMPRENDIMIENTO E
INNOVACION EMPRESARIAL**

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-B

**DOCENTE : Mg. CPC WILMER ARTURO VILELA JIMENEZ
Mg. CPC MANUEL FERNANDEZ CHAPARRO
Mg. LIC. YSAAC FELIPE NEIRA VALDIVIA**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N°30

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EMPRESARIAL
1.2	Código	: AD 145
1.3	Carácter	: OBLIGATORIO
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: MARKETING EMPRESARIAL AD144
1.5	Ciclo	: QUINTO CICLO
1.6	Semestre Académico	: 2024-B
1.7	N° Horas de Clase	: 04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	N° de Créditos	: 03
1.9	Duración	: 16 SEMANAS
1.10	Docente	Mg. CPC WILMER ARTURO VILELA JIMENEZ Mg. CPC MANUEL FERNANDEZ CHAPARRO Mg. LIC. YSAAC FELIPE NEIRA VALDIVIA
1.11	Modalidad	: Presencial
1.12	Área	: General

II. SUMILLA

Asignatura de naturaleza teórico práctico de carácter obligatorio, que tiene como propósito aprender lo que significa vivencialmente el desarrollo de un proceso de emprendimiento para iniciar y administrar una pequeña empresa. Abordará los temas relacionados con la creación de una empresa, desde la concepción de la idea original, hasta el diseño y tangibilización del producto o servicio, su lanzamiento y soporte. Se tocarán aspectos de análisis de mercado, generación y costeo del proyecto empresarial, campaña publicitaria, registros de marca y derechos de propiedad intelectual, post-venta y soporte de producto/servicio. Se enfatizará el proceso creativo que subyace a la concepción de nuevos productos y los supuestos que anclan un producto o servicio al mercado.

Para ello, se divide en las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD I: Idea de negocio.

UNIDAD II: Proceso de constitución de un negocio

UNIDAD III: Aspectos intrínsecos

UNIDAD IV: Innovación de productos

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia genérica

CG2. Trabajo en Equipo

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

3.2 Competencia de especialidad

- I. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico.
- II. Analiza y evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y auto eficiencia
- III. Aprende a desarrollar el proceso de creación de ideas y dar soluciones valiosas para la toma de decisiones de manera razonable, estratégica y aplicable al caso trabajado
- IV. Analiza, interpreta y aplica el emprendimiento empresarial tomando en consideración
El tipo de empresa, negocio o actividad la que pretende desarrollar
- V. Analiza, interpreta y aplica la innovación empresarial tomando los factores compatibles
Al tipo de empresa, negocio o actividad a analizar

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. El estudiante estará preparado para desarrollar su vida profesional con calidad, aplicando los principios éticos en el emprendimiento empresarial utilizando las herramientas que le ofrece la contabilidad, la economía, la estadística, las finanzas y en fin todos los segmentos compatibles idóneos para desarrollar su estrategia en un emprendimiento empresarial propio como para terceros; se pide ser integro, mantener su independencia de criterio, guardar la puntualidad en el grado de su responsabilidad, mantener en alto el grado la confidencialidad de su labor profesional, tener habilidad y destreza y ser competente.

C2. Ser preocupado en desarrollar un análisis detallado de los principios generales de emprendimiento e innovación empresarial aplicando la coparticipación, la comunicación, la coordinación y gestión de equipo de trabajo, de cumplimiento de plazos, de la adaptación a los diversos lugares de trabajo, a los entornos multiculturales y sociales y a gestionar proyectos que contengan una riqueza de aplicación práctica en el mercado nacional e internacional, entre otros, facilitando de esta manera su entendimiento, comprensión y aplicación

C3. Estar preparado y capacitado para desarrollar temas teóricos y prácticos sobre los emprendimientos, desarrollar trabajos en equipo, ser participativo activo con agresividad para conseguir las metas deseadas.

C4. Estar preparado y capacitado para mostrar una actitud de permanente creatividad, innovación y emprendimiento para la solución de los problemas básicos de la formación personal y profesional con visión para proponer recomendaciones y establecer aplicaciones prácticas en el desarrollo de un emprendimiento empresarial innovado con las técnicas e inteligencias cibernéticas modernas vigentes en el mundo moderno a nivel nacional e internacional.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE No I: IDEA DE NEGOCIO			
DEFINICION, CARACTERISTICAS, ESTRATEGIAS, VENTAJAS Y SU FUNCIONAMIENTO EN LA APLICACIÓN DE UNA EMPRESA			
Inicio 19-08-2024		Término 14-09-2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la Unidad I, el estudiante explica las estrategias de autoaprendizaje, haciendo uso de un organizador cognitivo, demostrando análisis de los conceptos, estilos de aprendizaje, factores motivacionales, estilo de aprendizaje y responsabilidad.			
Capacidad: C1. El estudiante adquiere la competencia de capacidad de aprendizaje desde su propia conciencia de lo que significa aprender, tiene la autonomía suficiente para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible en función de su interés y propósito, con las herramientas proporcionadas por la Universidad.			
Producto de aprendizaje: Resuelve situaciones			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Definición de lo que significa emprendimiento empresarial en el concepto amplio de su aplicación	Conoce el concepto y definición técnica de emprendimiento empresarial	- Rubrica
2	Características que ofrece el emprendimiento empresarial	Conoce las características de un emprendimiento empresarial y las aplica	- Rubrica
3	Estrategias para iniciar un emprendimiento empresarial	Conoce las estrategias para iniciar un emprendimiento empresarial	Rubrica
4	Ventajas que ofrece un emprendimiento empresarial y desarrolla la forma como financiarlo Ejemplos de emprendimientos empresariales EVALUACIÓN PRODUCTO 1.	Conoce la definición del concepto “ventajas” y desarrolla una estrategia modelo de la forma de financiar un emprendimiento	- Rubrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: PROCESO DE CONSTITUCION DE UN NEGOCIO	
DEFINICION, COMO SE CONSTITUYE UN NEGOCIO, EL PROCESO INNOVADOR EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, LA TECNOLOGIA COMO CLAVE DE LA INNOVACION EMPRESARIAL, LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO E INNOVACION; Y, LAS AYUDAS Y HERRAMIENTAS PARA APLICAR LA INNOVACION EN UNA EMPRESA	
Inicio 16-09-2024	Término 12-10-2024
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante, obtendrá una mejor comprensión de lo que significa emprendimiento e innovación, facilitando su aplicación con desarrollo de ejemplos prácticos sobre la materia	

Capacidad: C2. El estudiante adquiere la competencia de capacidad de aprendizaje desde su propia conciencia de lo que significa aprender, tiene la autonomía suficiente para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible en función de su interés y propósito, con las herramientas proporcionadas por la Universidad.			
Producto de aprendizaje: Resuelve situaciones			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
5	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de constitución de un negocio - Concepto de innovación - Investigación desarrollo e innovación (I+D+i) - La competitividad empresarial - Los factores de riesgo 	Identifica el concepto y definición de innovación empresarial y su conector con el emprendimiento	- Rubrica
6	<ul style="list-style-type: none"> - La tecnología como clave de la innovación - La industria y la revolución industrial - Las empresas tecnológicas 	Identifica los factores determinantes que participan en una innovación empresarial	- Rubrica
7	<ul style="list-style-type: none"> - La internacionalización de las empresas como desarrollo tecnológico y de innovación - Clave para la internacionalización 	Reconoce e identifica que la internacionalización es determinante en una innovación empresarial	- Rubrica
8	<ul style="list-style-type: none"> - Las ayudas y herramientas para la innovación de un emprendimiento empresarial - Test de repaso EVALUACIÓN PRODUCTO 2.	Aprende a utilizar las herramientas que resultan compatibles a desarrollar un emprendimiento empresarial con su correspondiente innovación internacional	- Rubrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III – ASPECTOS INTRINSECOS	
LAS ESTRATEGIAS MARKETING Y LA INNOVACION AYUDA A LOS EMPRENDEDORES A FORTALECER SUS MARCAS, MEJORAR LA PRODUCCION, REESTRUCTURAR SUS SERVICIOS, APORTA SINGULARIDAD Y MAXIMIZA SUS OFERTAS ACTUALES.	
Inicio 14-10-2024	Término 09-11-2024
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante, obtendrá una mejor comprensión de lo que son las estrategias de innovación empresarial que permite expandir el universo de posibilidades para mejorar la actividad empresarial bajo diversas perspectivas y enfoques que determinen un mejoramiento o reingeniería operativa en todos los aspectos de negocios nacionales e internacionales	
Capacidad: C3. El estudiante adquiere la competencia de capacidad de aprendizaje desde su propia conciencia de lo que significa aprender, tiene la autonomía suficiente para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible en función de su interés y propósito, con las herramientas proporcionadas por la Universidad.	
Producto de aprendizaje: Resuelve situaciones	

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9	<p>¿Cómo implementar un proceso de Marketing en un negocio innovando?:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar un equipo creativo - Implementar un sistema de gestión de clientes - Ubicar un chief future officer - Calificar como empresa socialmente responsable - Utilizar plataformas digitales - Desarrollar un departamento de nuevos productos - Realizar asociaciones que estimulen la innovación 	<p>Analiza y selecciona diferentes fuentes de información. También reconoce los procesos para la elaboración de investigación formativa</p>	- Rubrica
10	<p>Ejemplos de aplicación empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UBER - GRUPO INDITEX - BBVA STARTUPS - BBVA AI FACTORY - KAVAK - CANVA 	<p>Demuestra capacidad para elaborar un instrumento de recolección de datos, considerando las características de análisis del estudio propuesto.</p>	- Rubrica
11	<p>¿Cómo obtener un emprendimiento exitoso?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje constante - Objetivos y propósitos claros - Paciencia - Trabajo en equipo - Dedicación - No concentrar el tema en un punto determinado 	<p>Demuestra asertividad al interpretar y redactar las diferentes respuestas del tema expuesto</p>	- Rubrica
12	<p>Ideas para realizar tu propio emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mira y escucha lo que pasa a tu alrededor - Pisa tierra - Busca apoyo - Crea un nombre, asegúralo y luego compártelo - Capacítate constantemente <p>EVALUACIÓN PRODUCTO 3.</p> <p>Informe final del trabajo de Responsabilidad Social</p>	<p>Maneja conceptos, realiza pensamientos críticos y expone con seguridad y precisión; además considera todos los componentes del tema</p>	- Rubrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° IV: INNOVACION DE PRODUCTOS

IDENTIFICA Y DESCRIBE EL ROL DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS, CONOCE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS STARTS UPS, CONOCE EL PROCESO DE INNOVACION, IDENTIFICA Y DESCRIBE MODELOS DE NEGOCIOS SOBRE LA BASE DE SU CAPACIDAD DE ANALISIS Y PENSAMIENTO CRITICO

Inicio 11-11-2024

Término 07-12-2024

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante, obtendrá una mejor comprensión del rol de las incubadoras de empresas con un desarrollo práctico utilizando los procedimientos y estrategias propias del estudiante para desarrollar un modelo de empresa como emprendimiento innovado a través de su destreza y habilidad personal utilizando las herramientas estratégicas que se han puesto a su disposición para desarrollarla.			
Capacidad: C4. El estudiante adquiere la competencia de capacidad de aprendizaje desde su propia conciencia de lo que significa aprender, tiene la autonomía suficiente para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible en función de su interés y propósito, con las herramientas proporcionadas por la Universidad.			
Producto de aprendizaje: Resuelve situaciones			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
13	Las incubadoras de empresas: - Objetivos - Su estructura - Ventajas que aportan	Demuestra asertividad al interpretar y redactar las diferentes respuestas del tema expuesto	- Rubrica
14	Distinciones entre las incubadoras de negocios y las aceleradoras de STARTUPS Los diversos modelos de negocio (Osterwalder y Pigneur)	Considera todos los componentes del tema propuesto	- Rubrica
15	Elabore un modelo de negocio innovador sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico, ya sea en forma individual o a través de equipo de trabajo	Maneja conceptos, realiza pensamiento crítico y expone con seguridad y precisión	Rubrica
16	Presentación y sustentación del modelo de negocio escogido mostrando las bondades de su ofrecimiento y ventajas y desventajas que se pudieran producir en el desarrollo de dicha actividad empresarial modelo. EVALUACIÓN PRODUCTO 4.	Demuestra capacidad para elaborar un instrumento de recolección de datos considerando las características	- Rubrica

VI METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo

uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación y trabajos asignados en general.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa. En esta asignatura, se orientará a los estudiantes en la elaboración de ensayos y en el empleo de las normas de citación según APA 7.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none">- Computadora- Internet- Correo electrónico- Plataforma virtual	<ul style="list-style-type: none">- Diapositivas de clase- Texto digital- Videos- Tutoriales- Enlaces web- Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	20%
PRODUCTO 2 (U2)	20 %
PRODUCTO 3 (U3)	20%
PRODUCTO RESPONSABILIDAD SOCIAL	05 %
PRODUCTO 4 (U4)	35 %

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.20+U2*0.20+ U3*0.20+RS*0.05+U4*0.35$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- EMPRENDIMIENTO E INNOVACION: oportunidad para todos: Editado por Ezequiel Herruzo-Gómez Universidad de Córdoba, España Brizeida R. Hernández-Sánchez Universidad de Salamanca, España Giuseppina María Cardella Universidad de Salamanca, España José C. Sánchez-García Universidad de Salamanca, España (pagina 31 a 42)
- EMPRENDIMIENTO E INNOVACION: una aproximación teórica. **Ing. Xavier A. Vélez-Romero, Sara Ortiz Restrepo**
xaviervelezromero@yahoo.com, sarazitro30@gmail.com
Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador
- LAS COMPETENCIAS APLICADAS AL EMPRENDIMIENTO de Luz Estella Aumada Mendez -
Doctora en Educación Social Fundamentos y Metodología, Magíster en Educación. Licenciada en Administración Educativa y Español. Coordinadora de Investigación Maestría en Educación de la Universidad Cooperativa seccional Bogotá.
-
-

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

- *Robert Kiyosaki (2016) Padre Rico Padre Pobre*
- *Sheryl Sandberg (2013) vayamos adelante: las mujeres, el trabajo y la voluntad de liderar*
- *Fernando Trías De Bes (2007) el libro negro del emprendedor*
- *Guy Kawasaki (2016) el arte de empezar 2.1*
- *Daniel Vecino (2016) el plan del héroe*
- *Chris Voss (2016) rompe la barrera del NO: 9 principios para negociar como si te fuera la vida en ello*
- *Sun Tzu (1ª edición 2018) el arte de la guerra*
- *Stephen Covey (2015) los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*
- *Gary Keller (2016) lo único: la sencilla y sorprendente verdad que hay detrás del éxito*
- *Mike Michalowicz (2008) el empresario del papel higienico*
- *Allan Dib (2019) el plan de marketing de 1-pagina: consigue nuevos clientes, gana mas dinero, y, destaca entre la multitud*
- *Phil Knight (2016) nunca te pares autobiografía del fundador de NIKE*
- *Carolina Cairos (2022) the branding method: como crear marcas que provocan, venden e impactan: una guía paso a paso con mas de 25 herramientas practicas*
- *Alex Ochoa (2020) actitud salmon: para emprendedores y pequeñas empresas: como mejorar los resultados de tu negocio actuando a contracorriente.*
- *Renée Mauborgne y W. Chan Kim (2015) la estrategia del océano azul: crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante*

9.3 ELECTRONICAS

- <https://www.siigo.com/blog/emprendimiento-empresarial/>
- <https://www.bbva.com/es/innovacion/emprendimiento-empresarial-ejemplos-ventajas-y-financiacion/>
- <https://portalempresarial.org/emprendimiento-empresarial/>
- <https://milagro.ruizbarroeta.com/que-es-emprendimiento-empresarial-5-claves-para-realizarlo/>
- <https://www.zendesk.com.mx/blog/5-inspiradores-ejemplos-de-emprendimiento-empresarial/>
- <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento#ejemplos>
- <https://www.ikusi.com/mx/blog/que-es-la-innovacion-empresarial/>
- [BIBLIOTECA VIRTUAL](#)
- [REVISTAS ELECTRONICAS](#)
- [PP.TT.](#)

9.4 PUBLICACIONES DEL DOCENTE (en calidad de asesor)

X. HEMEROGRAFICAS

- **Diarios**
- **Revistas**
- **Folletos**
- **Informes**
- **Editoriales**

XI. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**
Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.
- **Normas de convivencia**
 - ✓ Respeto
 - ✓ Asistencia
 - ✓ Puntualidad
 - ✓ Presentación oportuna de los entregables
- **Honestidad académica**
Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

ANEXO:

Instrumentos de evaluación

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Captación de conceptos, definiciones	Cuestionarios, casos prácticos
PROCEDIMENTALES	Aplicación de la estructura de costos	Desarrollo de casos prácticos
ACTITUDINALES	Pensamiento resolutivo	Observación, pruebas orales y escritas, trabajos escritos, informes y exposiciones
INVESTIGACION FORMATIVA	Desarrollo de un trabajo de investigación formativa	Lista de cotejo
PROYECCION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Desarrolla actividad que reporta y expone	Lista de cotejo